



Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2008/2009 : 37,1 M€

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. PVL intervient dans les domaines de la TV-védo, de l'automobile, de l'industrie électrique et de l'électroménager. Est présent en France, Pologne, Hongrie, Espagne, Roumanie, Tunisie et Slovaquie.

| En M€ | 2007/ 2008 | 2008/ 2009 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| 1 ^{er} trim. (oct-déc) | 70,1 | 47,4 |
| 2 ^{ème} trim. (janv-mars) | 61,9 | 35,2 |
| 1^{er} sem. (oct-mars) | 131,9 | 82,6 |
| 3 ^{ème} trim. (avr-juin) | 58,8 | 37,1 |
| 9 mois (oct-juin) | 190,7 | 119,7 |

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2008/2009 (avril- juin) s'élève à 37,1 M€ et à 33,1 M€ à périmètre comparable, en excluant les actifs de Key Plastics Europe en France et en Slovaquie consolidés à partir du 1^{er} juin 2009.

Ce trimestre s'inscrit dans la continuité du premier semestre. L'ensemble des activités est impacté par la contraction de la demande des donneurs d'ordre. Renforcé par les actifs de Key Plastics Europe acquis en mai dernier, l'automobile représente 39 % des ventes trimestrielles et 31 % à périmètre constant, contre 33 % au troisième trimestre 2007/2008. La TV-védo enregistre 26 % du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre (contre 34 % un an plus tôt) et l'industrie électrique 14 % (contre 16 %).

La France, qui intègre désormais trois sites industriels de Key Plastics Europe, réalise 52,5 % des ventes trimestrielles (49,9 % à périmètre comparable) contre 50,1 % un an auparavant.

Evolution du chiffre d'affaires à l'étranger

La part du chiffre d'affaires enregistrée à l'international continue de progresser légèrement. Sur les 9 premiers mois 2008/2009 elle représente 54,8 % et 55,8 % à périmètre constant, contre 53,4 % à la même période 2007/2008.

| En M€ | 2007/ 2008 | 2008/ 2009 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| 1 ^{er} trim. (oct-déc) | 39,9 | 29,6 |
| 2 ^{ème} trim. (janv-mars) | 32,0 | 18,3 |
| 1^{er} sem. (oct-mars) | 72,0 | 47,9 |
| 3 ^{ème} trim. (avr-juin) | 29,9 | 17,6 |
| 9 mois (oct-juin) | 101,9 | 65,5 |

Sur cette période, le chiffre d'affaires ressort à 119,7 M€ et à 115,7 M€ à périmètre comparable.

Stratégie et perspectives

Dans un contexte toujours très difficile, PVL continue de se concentrer sur l'adaptation de ses coûts, notamment en France. Le groupe est également en train de mettre en place les synergies liées au rachat des actifs du groupe Key Plastics Europe en France et en Slovaquie dont l'intégration et la reprise des marchés se déroulent comme prévu.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur :
www.actus-finance.com

Euronext Paris
 Compartiment C
 Nombre d'actions :
2 765 700
 ISIN FR0000051377-PVL
 Reuters **PLVP.PA**
 Bloomberg **PVL:FP**