



GRUPE

PLASTIVALOIRE



Projet de rapprochement avec le Groupe Bourbon en partenariat avec le FMEA

Le Groupe Plastivaloire (PVL), l'un des leaders européen de l'injection plastique, et le Groupe Bourbon annoncent avoir arrêté les grandes lignes de leur projet visant au rapprochement industriel de leurs activités d'équipementiers automobiles de rangs 1&2. Dans le cadre de ce projet, le Groupe Plastivaloire serait amené à acquérir la majorité du capital du Groupe Bourbon et à apporter dans un second temps ses activités Automotive Plastics (AP) au Groupe Bourbon, qui serait renommé Bourbon – Automotive Plastics.

Ce rapprochement industriel est soutenu par le FMEA (Fonds de Modernisation des Equipementiers Automobiles) qui deviendrait actionnaire de Bourbon – Automotive Plastics. Ce projet d'accord a été présenté aux Institutions Représentatives du Personnel au sein des Groupes PVL et Bourbon et reste soumis à certaines conditions suspensives, dont l'accord des autorités de la concurrence.

Le Groupe BOURBON, acteur majeur de la plasturgie automobile

Créé en 1920 et spécialisé dans la conception et la fabrication de pièces décorées et à mécanismes destinées essentiellement à l'industrie automobile (pompeaux de vitesse, façades d'auto radio, consoles centrales, caches moteurs, grilles de calandre, enjoliveur,...), le Groupe Bourbon dispose de 10 sites industriels, 7 en France, 1 en U.K, 1 au Portugal, 1 en Slovaquie à partir desquels il livre des constructeurs majeurs dont PSA, RSA, Toyota, Nissan, Mini, etc.

Le Groupe Bourbon devrait réaliser en 2009-2010 (exercice clos au 30 septembre 2010) un chiffre d'affaires de 204 M€¹. Fournisseur de rangs 1&2 du secteur Automobile, le Groupe Bourbon s'appuie aujourd'hui sur près de 2000 salariés.

Disposant d'un savoir faire et d'une excellence reconnus par les principaux constructeurs automobiles sur les pièces plastiques techniques, le Groupe Bourbon a vu ses équilibres financiers fragilisés par la récente crise économique, ce qui l'a conduit à rechercher un adossement stratégique avec un industriel du secteur.

Le projet de développement présenté par Plastivaloire, en étroite collaboration avec le FMEA, vise ainsi à créer l'un des leaders européens de la filière, compétitif et innovant pour ses clients constructeurs et équipementiers.

¹ Source Bourbon, chiffres non audités

Modalités du projet de rapprochement : le FMEA apporterait 11 M€ à Bourbon – Automotive Plastics

Dans le cadre de l'accord envisagé, le Groupe Plastivaloire apporterait au Groupe Bourbon ses activités Automotive Plastics (AP), après avoir acquis les actions du Groupe Bourbon auprès des actionnaires familiaux de ce dernier, à l'exception des actions détenues par Monsieur Claude Bourbon, Président du Groupe Bourbon. La nouvelle entité, nommée Bourbon – Automotive Plastics, regrouperait donc l'ensemble des activités d'équipementier automobiles de rang 1&2 du groupe, devenant le leader français sur ce marché.

Afin de lui donner les moyens financiers nécessaires à son développement, une augmentation de capital de 13 M€ serait alors réalisée, souscrite pour 2M€ par PVL et 11 M€ par le FMEA. Cette prise de participation du FMEA s'inscrirait parfaitement dans le cadre de sa mission qui vise à faire émerger des fournisseurs leaders, dans le cadre de la consolidation du secteur.

Au final, Bourbon – Automotive Plastics serait détenue à 65% par PVL, 31% par le FMEA et 4% par Claude Bourbon. L'actionariat du Groupe PVL resterait inchangé.

Un projet de rapprochement stratégique, porteur de nombreuses synergies

Ce projet permettrait à Plastivaloire de quasiment doubler de taille et d'asseoir stratégiquement ses positions d'équipementier de rangs 1&2 dans le secteur automobile, qui présente de bonnes perspectives de développement en Europe, notamment sur les pièces plastiques décorées.

La nouvelle entité Bourbon – Automotive Plastics s'appuierait sur un socle solide d'activité estimé à 220 M€ en 2010-2011, un niveau prudent qui tient compte des évolutions attendues du marché automobile. La priorité serait donnée à la mise en place progressive des synergies et à l'optimisation des performances industrielles du pôle Bourbon-Automotive Plastics. De plus, la mise en commun des volumes d'achats permettrait au groupe de bénéficier de meilleures conditions.

A terme, le Groupe PVL s'est fixé comme objectif de s'imposer comme un des leaders européens du secteur et d'accroître rapidement sa taille. A ce titre, le groupe travaille, avec le soutien du FMEA, sur des projets de croissance externe complémentaires d'acteurs plasturgistes partenaires, en priorité des constructeurs allemands.

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. PVL intervient principalement dans les domaines de l'automobile, du multimedia, de l'industrie électrique. PVL est présent en France, Pologne, Hongrie, Espagne, Roumanie, Tunisie et Slovaquie.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : www.actus-finance.com

Euronext Paris
Compartment C
Nombre d'actions :
2 765 700
ISIN FR0000051377-PVL
Reuters **PLVP.PA**
Bloomberg **PVL:FP**