



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2008/2009 : 47,4 M€

62,4% de l'activité réalisée hors de France

A propos de PVL

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. PVL intervient dans les domaines de la TV-vidéo, de l'automobile, de l'industrie électrique et de l'électroménager. PVL dispose de 17 sites industriels en France, Pologne, Hongrie, Espagne, Roumanie, Tunisie et Slovaquie.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : www.actus-finance.com

Euronext Paris
Compartment C
Nombre d'actions : **2 765 700**
ISIN **FR0000051377-PVL**
Reuters **PLVP.PA**
Bloomberg **PVL:FP**

En M€ (octobre / décembre)	1 ^{er} trimestre 2007/2008	1 ^{er} trimestre 2008/2009
Chiffre d'affaires total	70,1	47,4
Dont chiffre d'affaires à l'étranger	39,9	29,6
en % du CA	57,0 %	62,4 %

PVL a réalisé, au cours du premier trimestre de l'exercice 2008/2009 (octobre – décembre), un chiffre d'affaires de 47,4 M€. Dans un environnement économique marqué par une brutale chute de l'activité industrielle en Europe en fin d'année 2008, l'ensemble des secteurs a été pénalisé par une contraction de la demande.

La TV-Vidéo représente 37 % des ventes au premier trimestre de l'exercice 2008/2009 (44 % au premier trimestre 2007/2008), l'automobile 29 % (contre 27 %), l'industrie électrique 12 % (11 % un an plus tôt) et l'électroménager 4 % (contre 3 %).

PVL poursuit son internationalisation avec un chiffre d'affaires hors France qui est passé, en un an, de 57 % à 62,4 %. Dans l'Hexagone, la restructuration du site d'Amiens porte ses fruits avec une activité en forte croissance. A l'étranger, le site tunisien, récemment agrandi et particulièrement compétitif, résiste bien à la dégradation de la conjoncture.

Stratégie et perspectives

Comme indiqué en décembre lors de la présentation des résultats de l'exercice 2007/2008, PVL entend maintenir ses axes stratégiques à long terme, autour du développement à l'international et des efforts en terme d'innovation, afin de poursuivre la création de valeur pour ses actionnaires. L'objectif est de renforcer le rôle de PVL comme fournisseur de solutions à valeur ajoutée au plus près des clients.

A court terme, PVL utilise les moyens à sa disposition (RTT, congés, chômage partiel, réorganisation de la production, etc.) afin de s'adapter à l'évolution de la demande.

En parallèle, PVL s'appuie sur ses fondamentaux solides et sa structure financière saine pour étudier les opportunités de croissance externe nées de la conjoncture.