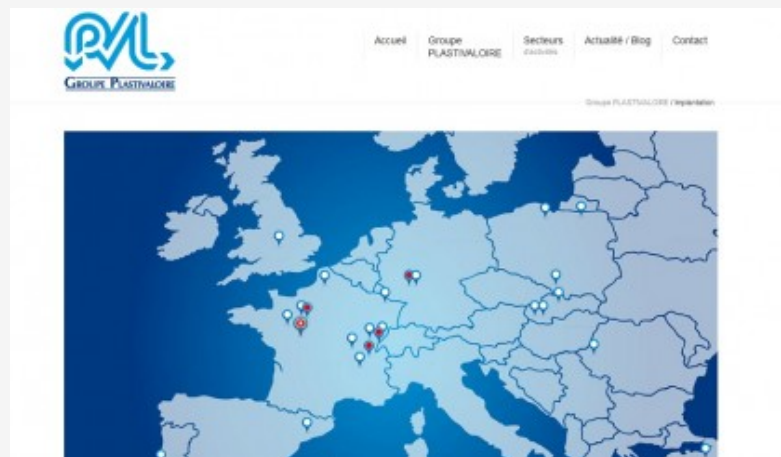




Tous les feux au vert pour **Plastivaloire**

Grâce à un premier semestre très porteur, le plasturgiste français a plus que doublé son résultat net à 14,2 millions d'euros. De bon augure pour l'année fiscale complète et l'avenir.



Le plasturgiste **Plastivaloire** a annoncé mercredi avoir plus que doublé son bénéfice net au cours du premier semestre de son exercice décalé 2015-2016, grâce à l'amélioration de sa valeur ajoutée. Entre octobre et mars, le groupe a dégagé un résultat net de 14,2 millions d'euros, contre 6,3 millions pour la même période un an plus tôt.

Son chiffre d'affaires a progressé de 24,2% à 285,3 millions d'euros, grâce à l'intégration des sociétés acquises en 2015 (notamment Karl Hess) et à une croissance à périmètre comparable de 16,9%, "portée par l'activité en Pologne, en Slovaquie et par la quasi-totalité des sites en France", a détaillé **Plastivaloire** dans un communiqué.

Les ventes pour le secteur automobile ont crû de 19,4% à 233,8 millions d'euros tandis que l'activité hors automobile a grimpé de 52,9% à 51,5 millions d'euros "suite à l'entrée en production" de plusieurs commandes. Le résultat opérationnel courant a lui augmenté de 57,6% à 19,7 millions d'euros, grâce à une meilleure utilisation des capacités de production "associée à la bonne gestion des charges opérationnelles".

Plastivaloire a également précisé qu'il affichait un taux d'endettement net de 55% à fin mars, qui devrait baisser au cours du second semestre pour s'établir "autour de 45%" à la fin de l'exercice. "Pour 2015-2016, le groupe **Plastivaloire** est en avance sur son plan de marche annuel initial en termes de croissance et de marges. Fort d'une activité toujours bien orientée, le groupe confirme ses nouveaux objectifs de chiffre d'affaires à plus de 540 millions d'euros sur l'exercice en cours, dans une approche toujours prudente, avec une marge d'EBITDA (excédent brut d'exploitation, NDLF) supérieure à 10%", ajoute le groupe. Au premier semestre, la marge brute d'exploitation s'est établie à 10,8%.

"La bonne visibilité sur les prochaines années se renforce avec notamment la progression des prises de commande dans le secteur automobile Premium allemand, conformément à la stratégie de montée en gamme du groupe", souligne **Plastivaloire**, qui entend aussi "conquérir de nouvelles parts de marché" grâce à son implantation récente au Mexique.