



GRUPE

PLASTIVALOIRE

Chiffre d'affaires 2008/2009 : 164,1 M€



PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation.

Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série.

PVL intervient dans les domaines de la TV-vidéo, de l'automobile, de l'industrie électrique et de l'électroménager.

Est présent en Espagne, Pologne, Hongrie, France, Roumanie, Tunisie et Slovaquie.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur :

www.actus-finance.com

Euronext Paris
Compartment C
Nombre d'actions :
2 765 700
ISIN FR0000051377-PVL
Reuters **PLVP.PA**
Bloomberg **PVL:FP**

En M€	2007/ 2008	2008/ 2009
1 ^{er} trimestre (oct-déc)	70,1	47,4
2 ^{ème} trimestre (janv-mars)	61,9	35,2
3 ^{ème} trimestre (avr-juin)	58,8	37,1
4 ^{ème} trimestre (juil-sept)	62,7	44,4
12 mois (oct-sept)	253,4	164,1

PVL a généré, sur l'exercice 2008/2009 (oct-sept), un chiffre d'affaires de 164,1 M€, dont 12,5 M€ proviennent des actifs de Key Plastics Europe en France et en Slovaquie consolidés à partir du 1^{er} juin 2009.

Sur cette période, l'automobile représente 34 % du chiffre d'affaires et 28 % à périmètre constant (contre 30 % un an plus tôt). La TV-vidéo réalise 28 % des ventes annuelles (contre 36 % un an auparavant) et l'industrie électrique 14 % (contre 12 %).

La France, renforcée par les trois sites industriels de Key Plastics Europe, génère 46,8 % des ventes annuelles contre 44,6 % lors de l'exercice précédent. A périmètre comparable, la répartition géographique est stable par rapport à l'exercice précédent.

Evolution du chiffre d'affaires à l'étranger

En M€	2007/ 2008	2008/ 2009
1 ^{er} trimestre (oct-déc)	39,9	29,6
2 ^{ème} trimestre (janv-mars)	32,0	18,3
3 ^{ème} trimestre (avr-juin)	30,0	17,6
4 ^{ème} trimestre (juil-sept)	38,5	21,8
12 mois (oct-juin)	140,4	87,3

Ajustement du dispositif industriel en France et mise en place des synergies avec Key Plastics

Au cours du second semestre, dans un contexte économique très difficile depuis plusieurs mois, PVL a pris la décision stratégique d'adapter son dispositif industriel en France, notamment via la restructuration des sites de Chinon et de Langeais où des mesures d'ajustement des effectifs sont en cours. Le site de Chinon va désormais se concentrer dans la production, en petites quantités, de produits à forte valeur ajoutée dans des marchés de niche pour l'automobile et l'électricité. Le site de Langeais va poursuivre la production dans les domaines automobile et électrique en grandes séries. Cette décision devrait permettre d'assurer la pérennité de ces deux sites.

Par ailleurs, le groupe devrait bénéficier des synergies mises en place à l'issue de l'intégration des actifs du groupe Key Plastics Europe en France et en Slovaquie. Son nouveau positionnement, issu de ce rachat, en tant que fournisseur de rang 1 dans l'automobile, devrait se concrétiser prochainement par des renforcements de parts de marchés.

Perspectives

Grâce aux choix stratégiques effectués durant la crise, PVL est confiant dans sa capacité à profiter pleinement de l'amélioration de la conjoncture. Le groupe perçoit d'ores et déjà les premiers signes de retournement et table sur un retour à la croissance de son chiffre d'affaires dès l'exercice 2009/2010.

PVL: Patrick Findeling et Vanessa Belinguer au +33 (0)2 47 96 15 15

ACTUS FINANCE : Relations investisseurs : Laurence Marquézy au +33 (0)1 72 74 82 23 - Relations Presse : Nicolas Bouchez au +33 (0)1 77 35 04 37