



Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2009/2010 : + 71,4 %

Reprise de l'activité confirmée

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. PVL intervient dans les domaines de la TV-vidéo, de l'automobile, de l'industrie électrique et de l'électroménager. PVL dispose de 19 sites industriels en France, Pologne, Hongrie, Espagne, Roumanie, Tunisie et Slovaquie.

En M€	2008/ 2009	2009/ 2010	Variation
1 ^{er} trim. (oct.-déc)	47,4	56,0	+ 18,1 %
2 ^{ème} trim. (janv.-mars)	35,2	60,3	+ 71,4 %
1^{er} sem. (oct.-mars)	82,6	116,3	+ 40,8 %

Les premiers signes de reprise constatés par PVL au 1^{er} trimestre de l'exercice 2009/2010 (octobre – décembre) se sont confirmés de manière sensible au 2^{ème} trimestre (janvier-mars) au cours duquel le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 60,3 M€, soit une progression de + 71,4 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, le plus haut niveau d'activité trimestrielle constaté depuis 6 trimestres.

A périmètre constant, en excluant les actifs de Automotive Plastics intégrés le 1^{er} juin 2009, le chiffre d'affaires trimestriel a progressé de + 37,1 % à 48,2 M€.

L'ensemble des secteurs d'activité a bénéficié de cette tendance. Les ventes trimestrielles de la TV-vidéo sont en hausse de + 43,5 % à 12,7 M€ ; celles de l'Automobile, renforcée par les quatre sites industriels d'Automotive Plastics, progressent de + 177,0 % à 28,2 M€ ; et celles de l'Industrie électrique augmentent de + 42,9 % à 8,4 M€.

La France, renforcée par l'acquisition d'Automotive Plastics, représente 49,8 % du chiffre d'affaires trimestriel contre 47,9 % un an plus tôt. A périmètre constant, les ventes dans l'Hexagone sont en hausse de + 23,5 %.

Forte progression du chiffre d'affaires à l'étranger
A l'étranger, PVL a réalisé une croissance particulièrement soutenue (+ 65,1 % à 30,3 M€).

En M€	2008/ 2009	2009/ 2010	Variation
1 ^{er} trim. (oct.-déc)	29,6	27,4	- 7,4 %
2 ^{ème} trim. (janv.-mars)	18,3	30,3	+ 65,1 %
1^{er} sem. (oct.-mars)	47,9	57,7	+ 49,6 %

La Pologne (+ 82,7 % à 13,9 M€) et l'Espagne (+ 117,9 % à 3,9 M€) ont renoué avec la croissance au cours du trimestre écoulé, portées en particulier par la TV-vidéo, tandis que la Tunisie a continué de croître à un rythme de progression élevé (+ 83,1 % à 4,5 M€).

Ces performances ont porté le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2009/2010 (octobre-mars) à 116,3 M€, en hausse de + 40,8 %, nettement supérieur à l'objectif de croissance annuelle du groupe.

Création d'une nouvelle joint-venture en Tunisie

La forte croissance régulière de PVL en Tunisie a incité le groupe à créer une deuxième joint-venture dans ce pays. La société Injection Plastiques Systèmes a été fondée début avril dans les mêmes conditions et avec les mêmes partenaires que pour la première joint-venture du groupe créée en 2003. Injection Plastiques Systèmes vient d'acheter un terrain de 10 000 m² à côté du site de production existant et prévoit la construction d'une usine de 4 000 m² pour la fin de l'année.

Perspectives

Fort d'un niveau d'activité solide à mi-exercice et d'un excellent carnet de commandes pour les mois à venir, PVL est confiant en sa capacité à réaliser son objectif de chiffre d'affaires 2009/2010 supérieur à 200 M€, contre 164,1 M€ lors de l'exercice précédent.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

Euronext Paris
Compartment C
Nombre d'actions :
2 765 700

ISIN FR0000051377-PVL
Reuters **PLVP.PA**
Bloomberg **PVL:FP**