



GRUPE

**PLASTIVALOIRE**



## Forte croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009/2010 : + 50,8 %

*PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. PVL intervient principalement dans les domaines de la TV-védo, de l'automobile, de l'industrie électrique. PVL est présent en France, Pologne, Hongrie, Espagne, Roumanie, Tunisie et Slovaquie.*

En M€	08/09	09/10	Variation
1 <sup>er</sup> trim. (oct-déc)	47,4	56,0	+ 18,1 %
2 <sup>ème</sup> trim. (janv-mars)	35,2	60,3	+ 71,4 %
1 <sup>er</sup> sem. (oct-mars)	82,6	116,3	+ 40,8 %
<b>3<sup>ème</sup> trim. (avr-juin)</b>	<b>37,1</b>	<b>55,9</b>	<b>+ 50,8 %</b>
<b>9 mois (oct-juin)</b>	<b>119,7</b>	<b>172,2</b>	<b>+ 43,9 %</b>

PVL a connu un très bon 3<sup>ème</sup> trimestre (avril-juin) 2009/2010, supérieur aux objectifs, en continuité avec le trimestre précédent. Sur cette période, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 55,9 M€ en hausse de + 50,8 % par rapport à la même période de l'exercice précédent et a quasiment retrouvé le niveau d'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2007/2008 (58,8 M€), qui correspondait à l'une des meilleures performances historiques du groupe.

A périmètre constant, en excluant les actifs de Automotive Plastics intégrés le 1<sup>er</sup> juin 2009, le chiffre d'affaires trimestriel a progressé de + 34,4 % à 44,5 M€.

L'ensemble des activités a performé et a poursuivi la croissance dynamique du 2<sup>ème</sup> trimestre. Les ventes de l'automobile, renforcées par les quatre sites industriels d'Automotive Plastics, ont progressé de + 99,4 % à 28,6 M€; celles de la TV-védo sont en hausse de + 17,6 % à 11,1 M€ et celles de l'industrie électrique de + 73,2 % à 9,0 M€.

La France, renforcée par l'acquisition d'Automotive Plastics, a réalisé 54,9 % des ventes trimestrielles contre 52,5 % un an auparavant. A périmètre constant, les ventes dans l'Hexagone ont augmenté de + 33,5 %.

### Croissance dynamique à l'étranger

A l'étranger, le chiffre d'affaires a augmenté de + 43,0 % à 25,2 M€.

La Pologne a connu un rythme de progression élevé (+ 58,5 % à 11,1 M€). La Roumanie a accéléré sa croissance (+ 24,8 % à 2,6 M€) et l'Espagne a réalisé un niveau d'activité très satisfaisant (+ 30,5 %) à 3,2 M€ compte tenu du contexte économique local difficile. La Tunisie est en hausse de + 148,4 % à 5,3 M€, bénéficiant de la création d'une deuxième joint-venture.

Chiffre d'affaires à l'étranger :

En M€	07/08	08/09	09/10	Variation
1 <sup>er</sup> trim. (oct-déc)	39,9	29,6	27,4	- 7,4 %
2 <sup>ème</sup> trim. (janv-mars)	32,0	18,3	30,3	+ 65,1 %
1 <sup>er</sup> sem. (oct-mars)	72,0	47,9	57,7	+ 49,6 %
<b>3<sup>ème</sup> trim. (avr-juin)</b>	<b>29,9</b>	<b>17,6</b>	<b>25,2</b>	<b>+ 43,0 %</b>
<b>9 mois (oct-juin)</b>	<b>101,9</b>	<b>65,5</b>	<b>82,9</b>	<b>+ 26,4 %</b>

### Large avance sur les objectifs annuels

Ce niveau d'activité porte le chiffre d'affaires des 9 premiers mois (octobre-juin) de l'exercice à 172,2 M€, en progression de + 43,9 % par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice 2008/2009, largement en avance par rapport à l'objectif annuel de plus de 200 M€.

### Stratégie et perspectives

Dans ce contexte et fort d'un bon carnet de commandes pour les mois à venir, PVL relève son objectif d'activité. Le groupe est confiant en sa capacité à réaliser un chiffre d'affaires 2009/2010 (octobre-septembre) de 220 M€ et à améliorer sensiblement sa rentabilité.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

Euronext Paris  
Compartment C  
Nombre d'actions : **2 765 700**  
ISIN **FR0000051377-PVL**  
Reuters **PLVP.PA**  
Bloomberg **PVL:FP**