



GRUPE

PLASTIVALOIRE



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011/2012

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. PVL intervient dans les domaines de l'automobile, du multimédia, de l'industrie électrique et de l'électroménager. PVL dispose de 25 sites industriels en France, Pologne, Espagne, Roumanie, Tunisie, Angleterre, Portugal et Slovaquie.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : www.actus-finance.com

Euronext Paris
Compartment C
Nombre d'actions :
2 765 700
ISIN FR0000051377-PVL
Reuters **PLVP.PA**
Bloomberg **PVL.FF**

En M€ (octobre - décembre)	2010/ 2011	2011/ 2012	Variation
Chiffre d'affaires total	56,2	102,9	+ 83,2%
Dont chiffre d'affaires en France	28,2	74,0	+ 162,2%
<i>en % du CA</i>	<i>50,1%</i>	<i>71,9%</i>	
Dont chiffre d'affaires à l'étranger	28,0	28,9	+ 3,4%
<i>en % du CA</i>	<i>49,9%</i>	<i>28,1%</i>	

Le Groupe PVL réalise un 1^{er} trimestre 2011/2012 (octobre-décembre 2011) en hausse de + 83,2 %, une évolution globalement conforme à ses attentes. Le chiffre d'affaires consolidé, intégrant le Groupe Bourbon depuis le début de l'exercice, s'établit ainsi à 102,9 M€, contre 56,2 M€ au 1^{er} trimestre de l'année précédente.

A périmètre constant (hors Bourbon et IPS), le chiffre d'affaires s'élève à 50,2 M€, enregistrant une baisse de - 10,6 % par rapport à l'année précédente. Cette évolution est due à des marchés moins porteurs dans l'automobile sous-traitance et les téléviseurs, ainsi qu'à une base de comparaison élevée en Tunisie (le renouvellement de la production des décodeurs dans ce pays n'ayant pas encore été lancé).

Le Groupe Bourbon a contribué pour 52,7 M€ dans le chiffre d'affaires total du Groupe au 1^{er} trimestre 2011/2012.

Les ventes en France pour le 1^{er} trimestre représentent 71,9 % du chiffre d'affaires total consolidé, à 74,0 M€, en augmentation de + 162,2 % par rapport au 1^{er} trimestre 2010/2011. Les ventes à l'étranger représentent 28,1 % des ventes consolidées totales, soit 28,9 M€, en hausse de + 3,4 %.

Répartition sectorielle : forte progression de l'Industrie Electrique et des Moules

Le secteur de l'Automobile est en forte hausse du fait de l'intégration de Bourbon, avec un chiffre d'affaires de 74,3 M€ sur le trimestre, soit un bond de + 179,6 %. Ce secteur représente 72,2 % des activités du Groupe.

L'activité Industrie Electrique progresse de + 27,5 %, à 7,9 M€, contre 6,2 M€ à la même période de l'exercice 2010/2011, grâce aux nouveaux contrats gagnés au cours de l'exercice précédant sur le marché des luminaires à technologie « LED » et des appareils de comptage électriques.

Dans un marché des téléviseurs moins porteur pour les plasturgistes, le secteur Multimédia enregistre une baisse de - 36,3 % de son chiffre d'affaires, à 8,2 M€, amplifiée par le retard du renouvellement de la production des décodeurs. Les effets des nouveaux contrats dans le secteur des décodeurs devraient être visibles au cours des prochains mois.

L'activité Moules continue sa progression et augmente de + 36,8 %, à 4,6 M€, contre 3,4 M€ au 1^{er} trimestre 2010/2011, confirmant ainsi la bonne intégration du savoir-faire du Groupe Bourbon et la confiance des donneurs d'ordre à confier de nouvelles productions à PVL.

Le secteur Divers enregistre également une hausse de + 10,3% de son chiffre d'affaires, à 7,8 M€, contre 7,1 M€ au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent.

Perspectives

Ce 1^{er} trimestre de l'exercice 2011/2012 reste solide dans un contexte économique incitant à la prudence. Le Groupe réaffirme ainsi son objectif de chiffre d'affaires compris entre 410 et 430 M€ pour l'exercice et travaille toujours à l'optimisation de ses sites de production. Une partie de la production du site de Rochefort, qui a été fermé à la fin du trimestre, a ainsi été transférée vers l'usine de Saint Marcellin.