



GRUPE

**PLASTIVALOIRE**



**Excellents résultats 1<sup>er</sup> semestre 2007/2008 :**

**Large avance sur le plan de marche**

**Résultat opérationnel + 151 % soit 10,5 % du chiffre d'affaires**

| En M€                                | sept 06 / mars 07 | sept 07 / mars 08 | Variation      |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>            | <b>117,8</b>      | <b>131,9</b>      | <b>+ 12 %</b>  |
| <b>Résultat opérationnel courant</b> | <b>5,5</b>        | <b>13,8</b>       | <b>+ 151 %</b> |
| <b>en % du CA</b>                    | <b>4,7 %</b>      | <b>10,5 %</b>     |                |
| Résultat opérationnel                | 5,5               | 13,8              | + 151 %        |
| en % du CA                           | 4,7 %             | 10,5 %            |                |
| Coût de l'endettement financier net  | (0,4)             | (0,5)             |                |
| Charge d'impôt                       | (1,2)             | (3,1)             |                |
| Résultat net                         | 4,4               | 9,0               | + 104 %        |
| en % du CA                           | 3,7 %             | 6,8 %             |                |
| <b>Résultat net part du groupe</b>   | <b>3,5</b>        | <b>7,1</b>        | <b>+ 103 %</b> |
| <b>en % du CA</b>                    | <b>3,0 %</b>      | <b>5,4 %</b>      |                |

**A propos de PVL :**

*PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. PVL conçoit et réalise ces pièces tout en assurant une production en nombre. PVL intervient dans la TV-vidéo, l'automobile, l'industrie électrique et l'électroménager. PVL est présent en France, en Pologne, en Espagne, en Tunisie et en Hongrie.*

PVL a réalisé, au premier semestre 2007/2008 (oct-mars), d'excellents résultats qui lui donnent une très large avance sur son plan de marche. Ces résultats sont le fruit des investissements entrepris depuis plusieurs années par le groupe. Ils récompensent sa stratégie d'innovation, la mise en place d'une gestion groupe optimisée et l'arrivée à maturité de l'ensemble des sites de production.

Le chiffre d'affaires ressort à 131,9 M€, en hausse de + 12 %, supérieur à l'objectif de 7 % annoncé au mois de janvier. Conformément aux précédents exercices, le groupe a poursuivi son rythme de croissance soutenu grâce à la production à l'étranger, en augmentation de + 22 %, qui représente 54,8 % du CA total, en ligne avec l'objectif annuel de 55 %.

**Doublement de la rentabilité**

PVL a très nettement amélioré l'ensemble de ses marges grâce à l'optimisation de la marge brute avec une politique d'achats plus efficace, à la bonne maîtrise de l'ensemble de ses coûts de production et à l'amélioration de sa productivité.

Conformément aux attentes, le groupe a renoué avec la rentabilité en France, avec un résultat opérationnel de 1,1 M€. Au niveau du groupe, le résultat opérationnel progresse de + 151 % pour une marge opérationnelle qui a plus que doublé, à 10,5 %, contre 4,7 % lors de la même période de l'exercice précédent.

Au total, après un impôt de 3,1 M€, le résultat net part du groupe ressort en hausse de

+ 103 %, à 7,1 M€, pour une marge nette de 5,4 % en progression de 2,4 points.

**Une structure financière toujours saine**

Les capitaux propres atteignent 115,8 M€ au 31 mars 2008. Grâce à une nouvelle augmentation de sa capacité d'autofinancement à 13,7 M€ et à la parfaite maîtrise de son BFR, PVL a diminué son taux d'endettement net à 11,1 %, contre 16,3 % à la fin de l'exercice dernier, malgré la distribution de dividendes au titre de l'exercice 2006/2007 pour 2,6 M€.

**Stratégie et perspectives**

Pour les prochains mois, PVL bénéficie d'un excellent niveau de carnet de commandes. De nouveaux modèles mis au point récemment, grâce à des technologies développées par le groupe, vont entrer en production dès 2008.

Le groupe travaille d'ores et déjà à sa croissance future, en prévoyant d'augmenter sa capacité de production dans deux sites et envisage de construire une usine en Slovaquie, où il vient de créer une société pour accompagner ses clients.

**Révision à la hausse de l'objectif annuel de marge opérationnelle**

Fort de ces éléments et dans un marché assaini, PVL est très confiant en sa capacité à réaliser, sur l'ensemble de l'exercice 2007/2008, un chiffre d'affaires supérieur à 240 M€ et revoit à la hausse son objectif de marge opérationnelle entre 7 et 10 %.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : [www.kaparcfinance.com](http://www.kaparcfinance.com)

Paris Euronext  
compartiment C  
Nombre d'actions :  
**2 765 700**  
ISIN **FR0000051377-PVL**  
Reuteurs **PLVP.PA**  
Bloomberg **PVL:FP**