



Le Groupe Plastivaloire est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. Le Groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. Le Groupe Plastivaloire intervient dans les domaines de l'automobile, du multimédia, de l'industrie électrique et de l'électroménager. Groupe Plastivaloire dispose de 24 sites industriels en France, Pologne, Espagne, Roumanie, Tunisie, Angleterre, Portugal et Slovaquie.

Résultats semestriels 2013/2014 en très forte hausse EBITDA multiplié par plus de 2

En M€	S1	S1
Données en cours d'audit	2012-2013	2013-2014
Chiffre d'affaires	195,2	207,4
Marge brute	93,3	102,8
EBITDA	9,0	18,4
Résultat opérationnel courant	-0,5	8,6
Résultat opérationnel	-1,3	8,6
Coût de l'endettement financier net	-0,9	-0,9
Charge d'impôt	-1,1	-1,1
Résultat net	-2,9	6,6
Résultat net, part du groupe	-2,6	4,6

en contribuant à l'EBITDA pour 9,6 M€ (8,2 M€ en 2012-2013), soit une marge de 12,0%, grâce à une nette amélioration de la performance en France.

L'EBITDA du pôle BAP passe de 0,8 M€ à 8,8 M€ (6,9% du chiffre d'affaires) bénéficiant à la fois de l'effet de levier de la croissance sur une structure de coût allégée et d'une meilleure productivité, notamment au Royaume-Uni.

Le résultat opérationnel courant du groupe ressort à 8,6 M€. Après impact des frais financiers nets et de l'impôt, le résultat net s'élève à 6,6 M€ (4,6 M€ en part de Groupe).

Structure financière : réduction du taux d'endettement net à 23%

Portés par ses bons résultats, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 179,6 M€ au 31 mars 2014. Les flux de trésorerie générés par l'activité (après BFR) ressortent à 10,0 M€, permettant de couvrir largement les investissements nets (6,4 M€). L'excédent de trésorerie a permis au Groupe de poursuivre son désendettement, avec une dette nette réduite à 40,7 M€, soit un taux d'endettement net de 23%.

Révision à la hausse des objectifs

Fort de ses bons résultats semestriels, le Groupe revoit son objectif de chiffre d'affaires annuel à la hausse entre 405 M€ et 410 M€. Le Groupe se fixe également désormais un objectif de marge d'EBITDA supérieure à 8%.

Le Groupe Plastivaloire va poursuivre au cours des prochains mois sa stratégie qui vise à se positionner, grâce à son excellence technologique, sur les pièces à forte valeur ajoutée. Le Groupe s'attache en parallèle à élargir sa clientèle, notamment vers les constructeurs automobiles allemands ou asiatiques au sein de BAP et sur de nouveaux secteurs comme l'aéronautique sur le pôle PVL. L'objectif du Groupe est d'atteindre à horizon 3 à 4 ans un chiffre d'affaires de 500 M€ et de renforcer sa position parmi les leaders européens performants du secteur.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur :
www.actus-finance.com

Le Groupe Plastivaloire réalise un excellent premier semestre 2013-2014 en améliorant l'ensemble de ses indicateurs économiques.

Chiffre d'affaires semestriel en hausse de 6%

Le chiffre d'affaires semestriel ressort à 207,4 M€, en croissance de 6,3% dans une conjoncture toujours atone. La hausse de l'activité est portée par la croissance du pôle BAP (+10,2% à 127,0 M€) grâce à des cadences de production plus importantes en France, en Slovaquie et au Royaume Uni. Le pôle PVL est en légère croissance (80,4 M€ soit +0,4%) faisant preuve d'une grande solidité.

Marge d'EBITDA semestrielle de près de 9%

Le niveau de marge brute a progressé de 2 points sur le semestre à 49,6%, sous l'effet de la montée en puissance de production de pièces à plus forte valeur ajoutée notamment chez BAP. L'EBITDA du Groupe a plus que doublé à 18,4 M€, soit une marge d'EBITDA de 8,9% nettement au-dessus des attentes initiales (entre 6 et 7%).

Le pôle PVL réalise une excellente performance

Euronext Paris
Compartiment C
Nombre d'actions :
2 765 700
ISIN **FR0000051377-PVL**
Reuters **PLVP.PA**
Bloomberg **PVL:FP**