



CA 2015-2016 en forte progression

CA 2015-2016 en forte progression | Crédits photo: **Plastivaloire** Le groupe a publié son CA annuel, légèrement au-dessus de nos attentes (580,5M€) et supérieur à la guidance du management (560M€) malgré son relèvement lors du CA T3. L'exercice clos fin septembre 2016 a profité du dynamisme des activités automobile (73% CA; +20%) et hors automobile (16% CA; +34%). La première a profité d'un carnet de commandes dense et de la contribution en année pleine des acquisitions réalisées lors de l'exercice précédent, à savoir Karl Hess (9 mois n-1) et BAP Bursa (3 mois n-1). Ces dernières ont contribué à hauteur de plus de 68M€ et 7,1M€ respectivement. La seconde activité a bénéficié des nombreuses commandes telles que les compteurs Linky. L'outillage a enregistré un CA de 66,6M€ soit une progression de +18,9%. Au regard de ce dernier qui constitue un indicateur de croissance future, l'exercice en cours s'annonce de bon augure et profitera notamment du démarrage de la production fin d'année 2016 de l'usine au Mexique pour laquelle nous serons attentifs aux mesures mises en place par le nouveau locataire de la maison blanche. Le groupe a réitéré sa guidance de marge d'EBITDA: supérieure à 10% sur l'ensemble de l'exercice clos (2015-2016).

Cette publication vient confirmer notre scénario 2015-2016 dont la rentabilité bénéficiera de l'effet des volumes et de la contribution croissante du premium.