



Activité du 3^{ème} trimestre : +71%

En M€ Données non auditées	19-20	20-21	Variation
1 ^{er} semestre	366,7	373,3	+1,8%
3 ^{ème} trimestre	93,9	160,9	+71,4%
9 mois	460,6	534,3	+16,0%

Le Groupe Plastivoire enregistre une très forte croissance au 3^{ème} trimestre 2020-2021 (période d'avril à juin) en réalisant un chiffre d'affaires de 160,9 M€ en hausse de +71,4% (+73,4% à taux de change constant). Sur ce trimestre, la base de comparaison était favorable, le 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent ayant été impacté par la fermeture imposée pendant quasiment 2 mois de la plupart des sites de production en raison de la crise sanitaire Covid-19.

Cette performance trimestrielle a cependant été atténuée par la pénurie mondiale de composants électroniques qui ralentit les cadences de production et contraint les constructeurs automobiles à enchaîner des périodes de « stop & go » dans leurs centres de production depuis le mois de mars.

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires progresse de +16,0% (+18,4% à taux de change constant) à 534,3 M€, très proche de celui réalisé sur 9 mois lors de l'exercice 2018-2019. Le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 472,8 M€ en Europe¹ en hausse de +16,3% (+17,8% à taux de change constant). Sur la zone Amérique, le chiffre d'affaires ressort à 61,5 M€ en hausse de +13,8% (+23,1% à taux de change constant).

Malgré le ralentissement de la production mondiale automobile, le chiffre d'affaires 9 mois réalisé dans le secteur Automobile (pièces et outillages) progresse de +15,0% et s'établit à 435,5 M€. Le secteur Industries (pièces et outillages) confirme sa bonne orientation avec une hausse de +20,4% de son chiffre d'affaires 9 mois à 98,7 M€. Ces secteurs représentent respectivement 81,5% et 18,5% de l'activité du Groupe.

Perspectives

La pénurie de composants électroniques perdure actuellement et devrait encore perturber la production industrielle pendant les prochains mois, notamment dans l'automobile. Dans ce contexte, le Groupe fait preuve de réactivité et ajuste ses capacités de production et ses charges en fonction du volume d'activité.

Compte tenu de cet aléa conjoncturel et de la visibilité actuelle sur le mois de septembre, le Groupe ajuste prudemment son objectif de chiffre annuel entre 670 M€ et 680 M€ (vs plus de 700 M€ précédemment) tout en conservant son objectif d'une marge d'EBITDA supérieure à 10%, grâce aux actions d'optimisation opérationnelle.

Le Groupe reste parfaitement positionné pour recueillir pleinement les bénéfices de ses actions commerciales et de productivité dès que la production industrielle, notamment automobile, reviendra à son niveau d'avant-crise.

¹ incluant l'activité réalisée en Tunisie